

ICTE

La marca Sostenibilidad Turística

La Marca  Sostenibilidad Turística es una marca española que certifica el ICTE y se obtiene cuando la organización turística cumple con al menos una de las dos normas siguientes:

- Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas.
- Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos.



El ICTE

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ostenta la competencia en exclusiva para gestionar y certificar esta marca.

El ICTE es una organización empresarial privada sin ánimo de lucro nacida en el año 2000. De su Junta Directiva forman parte las principales patronales turísticas del país, la Secretaría de Estado de Turismo, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).



**SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA**

INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Tipos de organización que pueden optar a la certificación Sostenibilidad Turística

Cualquier organización turística pública o privada, independientemente de su tipología o tamaño, que pertenezca a alguno de los siguientes subsectores turísticos, puede optar a la  Sostenibilidad Turística por la Especificación Técnica de Cumplimiento de ODS:

- Agencias de viaje
- Albergues turísticos / Hostels
- Alojamientos rurales
- Balnearios
- Campings y ciudades vacacionales
- Campos de golf
- Destinos turísticos
- Espacios naturales protegidos
- Espacios públicos singulares
- Estaciones de esquí
- Guías de turismo
- Hoteles y apartamentos turísticos
- Instalaciones náutico-deportivas
- Museos y sitios patrimoniales
- MICE
- Ocio nocturno
- Oficinas de información turística
- Parques de atracciones y de ocio
- Patronatos de turismo
- Playas
- Servicios de restauración
- Tiempo compartido
- Transportes turísticos
- Turismo activo
- Turismo médico
- Visitas Turísticas
- Otros servicios vinculados al turismo

También la pueden obtener los alojamientos turísticos a través de la norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de sostenibilidad en alojamientos, aplicable a cualquier tipo de alojamiento independientemente de su categoría, tamaño o ubicación.



Beneficios de la Marca Sostenibilidad Turística

La  Sostenibilidad Turística, su implantación y su consiguiente certificación constituye un elemento diferenciador que aporta un valor añadido a la organización, mejorando su imagen y reputación, así como su contribución al entorno sociocultural y medioambiental que le rodea. Además, a nivel interno mejorará la gestión y eficacia de sus actividades, optimizará sus recursos y motivará al personal.

¿Qué tengo que hacer?

1. Implantar los requisitos de al menos uno de los dos documentos frente a los que se obtiene la marca  Sostenibilidad Turística.
2. Acordar con una de nuestras empresas homologadas la auditoría externa.
3. Evidenciar durante la auditoría el cumplimiento de los requisitos técnicos.
4. Implementar y evidenciar, si es necesario, las oportunidades de mejora detectadas.
5. Obtener el certificado y una vez obtenido el certificado, ponerlo en valor, dentro y fuera de la organización

(Y anualmente, superar una auditoría externa para verificar que las condiciones bajo las que se obtuvo la marca se mantienen.)

+ Información

En www.calidadturistica.es dispone de información complementaria sobre el proceso de auditoría y certificación, de las tarifas y empresas auditoras homologadas para la obtención de su certificación en  Sostenibilidad Turística.

O póngase en contacto con nosotros:
Tlf: (+34) 915 331 000 · Email: info@icte.es

